

CATALUNYA EMPRENDE

INNOVADORES

Textos
Lorena Farràs Pérez

Sección ofrecida por:

Sabadell



ALLWOMEN

Formación tecnológica por y para mujeres

AllWomen es una academia que quiere acabar con la masculinización de los sectores conocidos como STEM

Con motivo del día internacional de la Mujer, todas las empresas que aparecen en esta página y la siguiente han sido fundadas por mujeres. En el caso concreto de AllWomen, además, se da la circunstancia de que la *start-up* no solo está creada por mujeres sino que se dirige únicamente a este colectivo. Se trata de una academia especializada en formación en los sectores conocidos como STEM (acrónimo de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, en inglés) y cuyo profesorado es también exclusivamente femenino.

“Mientras trabajábamos en un proyecto anterior nos dimos cuenta de la gran brecha existente en estos campos”, señala Laura Fernández, cofundadora de AllWomen junto a Cecilia Tham. Se estima que ellas representan únicamente el 20% del alumnado en los estudios STEM, lo que lleva a que solo uno de

cada cinco puestos de trabajo tecnológicos estén ocupados por mujeres, así como el 11% de los puestos ejecutivos en compañías tecnológicas.

AllWomen nació en el 2018 con la voluntad de poner fin a esta realidad con una academia pensada por y para mujeres. En este tiempo ya han pasado por sus aulas (primero físicas y ahora virtuales) unas 200 alumnas de distintos países, sobre todo

En sus más de dos años de andadura, han pasado por la academia unas 200 alumnas

Europeos, pero también de fuera del Viejo Continente. Las clases son en inglés y entre los contenidos hay asignaturas relacionadas con la inteligencia artificial, la gestión de productos digitales o el desarrollo web.

Con sede en Barcelona y un equipo de ocho personas (más una veintena de profesoras), Fernández explica que los dos primeros años han doblado la facturación y que esperan doblar también en el presente ejercicio, hasta llegar a los 900.000 euros. Para hacer frente a este crecimiento, las fundadoras han acudido a la red de empresarios y emprendedores Netmentora.



Emisarias del mar

Belong to Sea organiza acciones que promueven la sostenibilidad entre los trabajadores de las empresas

Su experiencia como organizadoras de eventos para promover la sostenibilidad entre empresas y familias, ha llevado a Maria Coll y Cristina Arenas a abandonar las acciones puntuales para pasar a ofrecer productos y servicios que realmente logren inculcar hábitos duraderos entre los trabajadores. Para ello crearon Belong to Sea, en noviembre del 2019. Ponen el énfasis en el medio marino porque entienden que el mar es el pulmón del mundo, todo acaba ahí, hasta los residuos que se lanzan en el pico más alto. Además, Coll defiende que el mar es “un gran desconocido y el ser humano solo protege aquello que conoce”.

Belong to Sea desarrolla planes para inculcar entre la plantilla de las empresas un estilo de vida comprometido con el medio ambiente, vinculando estas acciones con los valores de la compañía y con actividades para atraer y retener talento, generar unión, motivación y felicidad laboral. Con sede en Barcelona y un equipo de cuatro personas, la *start-up* prevé cerrar el año con una facturación de 300.000 euros. En la actualidad, las emprendedoras quieren captar 100.000 euros en financiación.

El mar es “un gran desconocido y solo se protege aquello que se conoce”